

중소 회원사의 경쟁력 강화를 위한 렌터카 플랫폼 제휴사업 설명회

2019. 09. 04(수)



서울특별시자동차대여사업조합
SCRA SEOUL CAR RENTAL ASSOCIATION

&

딜카

Contents

1. 자동차대여사업 현황

2. 중소렌터카사업자의
사업운영 제한 요인

3. 제휴사업 추진 목적

4. 제휴사업 추진 경과

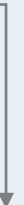
5. 조합 추진 렌터카
플랫폼 사업 모델

6. 제휴 렌터카플랫폼
사업 타당성

7. "딜카"의 주요사업 현황

8. 주요 제휴 내용

9. 제휴 신청



자동차대여사업 현황

시장의 양극화

모빌리티를 앞세운 카셰어링
사업자의 시장점유율 증가

단기대여
중소기업 적합업종 지정
(2019~2021)

중소 렌터카사업자의
4차산업혁명에 대한 대응책
마련 부족

무분별한 영업행위 만연
(미성년자 대여 등)

렌터카플랫폼 다수 출현
(렌터카사 제휴모델)

중소 렌터카사업자의 사업 운영 제한 요인

- ✓ 업체간 과다 경쟁(효율적 시장분배 제한)
- ✓ 자본력 부족
- ✓ 사업관리시스템 부족(ERP 등 운영 제한)
- ✓ 인적 자원 부족(높은 이직율에 따른 전문 인력 부족)
- ✓ 독자적 모빌리티 시스템 구축 제한(APP 등)
- ✓ 고비용의 마케팅 비용 발생(네이버 광고 등)
- ✓ 낮은 대여료로 인한 서비스 확대 제한
- ✓ 영업점 확대 제한

질적 서비스 강화를 통한 시장 확대

중소회원사의 4차산업에 대한 대응책
마련을 통해 사업의 지속성 보장

불법 영업 등으로 부터
시장질서 확립

단순히 단기대여 중소기업 적합업종
지정에서 벗어나 중소기업의 실질
적 경쟁력 강화 방안

건전한 중소기업의 육성 및 보호

중소 렌터카 사업자를 네트워킹하여
규모 경제 실현



제휴사업 추진 경과사항



제휴사업을 위한 통신사, 카드사, 전문 플랫폼
사업자, 모빌리티 사업자와 지속적인 협의 진행

2014.01 ~ 2018.12 약 7개사 협의진행
한국스마트카드, KT, SK텔레콤,
이지식스, 카카오모빌리티, 우버코리아,
삼성카드 등



신규사업군 :
인프라부족, 초기 투자비용 부담, 낮은 사업성
판단 등으로 인해 플랫폼 신규구축 제한

2019.01 ~ 2019.06 현대캐피탈 "딜카 "

2019.07.24 시장활성화분과위원회

2019.07.29 제휴 협약



기존 플랫폼사업자군:
회원인프라, 마케팅, 운영, 제휴사업자 평판 등
종합적으로 고려하여 업체 선정 및 협의 추진

우리가 지금 만나고 있고 앞으로 만나야 할 고객은 ?

“밀레니얼 세대”

“Z세대”

인터넷을 사용해 모바일, 소셜네트워크서비스(SNS) 등 정보기술에 능통하고 경제환경으로 인해 매매보다는 임대에 관심이 더 많으며 광고 등의 전통적인 마케팅보다는 개인적 정보를 더 신뢰하고 소셜미디어를 적극 활용, 신중하게 구매하는 경향이 강함

EX) 의류, 신발, 도서, 음반은 물론 게임기 등 전자기기의 온라인 구매 비중이 모두 50% 이상

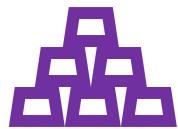
조합 추진 렌터카플랫폼 사업 모델



플랫폼사업자와 렌터카사업자간 소통을
통한 **상생형 플랫폼**



회원모집, 마케팅 등을 공동으로 하는
능동형 플랫폼



차량 한 대로 일반사업과 플랫폼 제휴사업
병행/일반 플랫폼과 폐쇄적 플랫폼 동시
제공 되는 **병존형 플랫폼**

렌터카 플랫폼 사업의 타당성

- ➡ 지하철역, 주요도로, 대규모 아파트 단지 등 주요 거점에 약 1,000개 정도의 영업 거점 이미 확보
- ➡ 기존 거점 연결 시 기존 카셰어링 업체보다 영업 영향권이 넓음



- ➡ 기존 차량 활용으로 제휴사업 참여 가능
- ➡ 블록화를 통한 공동구매 및 다양한 서비스 제공 가능

"딜카" 주요사업 현황

일반 현황 ▼

구 분	내 용
매출현황 (월 18억원)	▷ 딜리버리형: 7억, 픽업형:10억, 구독형: 1억원
딜카 회원	▷ 83만명(정회원+준회원): 2019.07월말 ▷ 월 5~6만명의 회원 가입 중 ▷ 빅 모델 활용 브랜드광고 진행(신세경)
딜카 제휴사업자	▷ 현재 전국적으로 약 240여 개사와 제휴

운영중인 상품 ▼



주요 제휴내용 I

항 목	내 용
제휴 지역	▷ 서울지역 내 ▷ 향후 협의를 통해 지역 확대 추진 예정
제휴 대상사업자	조합 회원사로 한정, 영업소 등은 본사를 통해 제휴 신청 가능 ※ 등록취소, 폐업, 회원 자격상실 된 경우 자동으로 제휴 해지
제휴가능 상품	딜리버리형, 픽업존(서울시 "나눔카" 포함), 사고대차, 구독형 등 ※ 딜카 모든 상품 선택 참여 가능
	각 사업자는 기존 사업과 병행하여 제휴상품 선택적 운영 가능 (전용여부 선택 가능) ※ 시스템에 등록된 차량에 대해 각 사업자가 일반적 영업도 할 수 있음
제휴차량 대수 기준	▷ 기본 1대 이상으로 하되, 상품별(구독형 등)로 별도 기준 적용
제휴대상 차량 보험가입 기준	▷ 임차인연령 : 21세 이상(운전경력 2년이상) ▷ 대물기준 : 1억 이상 ▷ 자손(사망)기준 : 1억 5천만원 이상 ▷ 자차 면책금: 30만원/50만원/70만원(원데이보험 가입 가능) ※ 현재 카셰어링의 보험요율과 관련하여 공제조합과 별도 협의 중

주요 제휴내용 II

항 목	내 용
제휴가능 차량기준	▷ 차량 3년 이내, 주행거리 7만km 이내 차량 ▷ 다만, 딜카가 운영하는 상품의 종류에 따라 변동 가능
단말기 장착 등	▷ 제공되는 차량은 네비게이션, 블랙박스, 하이패스, "딜카"가 제공하는 단말기를 의무적으로 장착 ▷ 네비게이션과 블랙박스는 제휴 렌터카사업자 보유 기계는 장착 할 수 있으나, 하이패스와 단말기는 "딜카"가 제공하는 기계 장착 ▷ 현재 신형 단말기를 개발 중이며, 관련 비용은 별도 안내 예정
대여료 결정	▷ "딜카"에서 검토를 통해 결정한 대여료에서 제휴사업자가 $\pm 10\%$ 범위 내 결정하여 시스템 등록 ▷ 사고대차, 구독형 등 일부 상품은 "딜카" 결정 금액 준수
수수료	▷ 15%(PG사 수수료 포함) ▷ 구독형 등 일부 상품은 별도 수수료
결 제	▷ 전월 1일부터 말일까지 발생한 매출액을 익월 정산 ▷ 수수료를 공제한 금액을 각 상품별로 정해진 기간 내에 지급

주요 제휴내용 III

항 목	내 용
스테이션 배정기준	▷ 각 제휴사업자 사업장 기준 200M 내 우선권 부여 - 기존 사업장 범위를 벗어난 경우 여객자동차운수사업법령에 따라 영업소 및 예약소 등록시 추가 스테이션 확보 가능 ▷ 여객자동차운수사업법령상 등록된 영업소(사무실,차고)와 예약소만 배정
회원사의 제휴계약 해지	▷ 회원사는 제휴계약 후 3개월이 경과하여야 제휴계약 해지 가능하며 제휴해지 통보 후 익월 말일에 제휴계약 해지됨을 유의 ▷ 회원사가 등록취소, 폐업, 회원자격이 상실된 경우에는 즉시 제휴계약 해지 ▷ 제휴가 해지된 경우 회원사가 단말기 및 통신료 등 관련한 모든 비용 부담
채권추심	“딜카”에서 미납 대여료 등 추심을 위해 MG와 채권추심 계약 중
제휴사업자 제재	제휴사업자가 계약불이행 등을 할 경우에는 제휴 해지
인센티브	향후 우수 사업자에게는 별도 인센티브제 도입 추진

제휴신청

“딜카” 제휴팀 서울북부 담당자

박성환 과장

02-368-8023
sunghwan.park@hcs.com

“딜카” 제휴팀 서울남부 담당자

박민우 과장

02-368-8047
minwoo.park@hcs.com